CARLA BEHERENS

UX/UI DESIGNERIN · INDUSTRIALDESIGNERIN

PROFIL

Karlsruhe

carlabeherens@gmail.com

www.linkedin.com/in/carla-beherens

PORTFOLIO

www.carlabeherens.com

SKILLS

UX/UI Design: Figma (Wireframing, Prototyping, User Research), Informationsarchitektur, Design-Systeme, Responsive Design, Usability-Evaluation.

Web & Frontend (Grundkenntnisse): HTML, CSS, JavaScript, WordPress.

Adobe Creative Suite: Photoshop (Bildbearbeitung, digitale Illustration), Illustrator, InDesign.

Marketing & Content: Content Creation (LinkedIn, Blog, Newsletter), SEO-optimierte Texte, datenbasierte Content-Optimierung.

Marketing-Tools: Zoho CRM, Google Search Console, Canva, Filmora.

3D & Visualization: SolidWorks, Blender und technische Zeichnungen.

STÄRKEN

Ausgeprägter Sinn für Details und starkes ästhetisches Verständnis

Datenbasierte Entscheidungen (Nutzerfeedback & Metriken)

Schnittstelle zwischen Design und Marketing

Interdisziplinäre Zusammenarbeit

Selbstständige und lösungsorientierte Arbeitsweise

UX/UI-Designerin mit Hintergrund im Industriedesign und Digital Marketing. Aktuell gestalte ich neue und überarbeite bestehende Bereiche einer B2B-Sales-Software, arbeite am Designsystem mit und erstelle SEO-Inhalte. In eigenen Projekten: ein dokumentiertes Designsystem und eine barrierearme App für ältere Menschen (im Team). Wohnhaft in Karlsruhe.

BERUFSERFAHRUNG

Qymatix Solutions GmbH | B2B Predictive Sales Software
Karlsruhe, Deutschland | Teilzeit

Digital Marketing & UX/UI | Dez 2025 – heute

- Redesign von Bereichen der Benutzeroberfläche der Predictive-Sales-Software in Figma
- Mitarbeit am UI Design System, inkl. Entscheidungen zu Typografie und Button-Komponenten
- Enge Abstimmung mit der Entwicklung bei der technischen Umsetzung
- User Research und Erstellung von Personas zur Analyse von Nutzerbedürfnissen
- Content für Website, Blog, LinkedIn und Newsletter, inkl. SEO-optimierter Artikel, Pflege in WordPress und E-Mail-Kampagnen mit Zoho CRM
- KI-gestützte Content-Erstellung mit eigenen Prompts sowie Performance-Analyse mit Google Search Console

Digital Marketing & Vertrieb | Sep 2024 – Nov 2025

- Betreuung der Inhalte auf Website, Blog, LinkedIn und Online-Akademie sowie Erstellung von Content zu KI, B2B-Vertrieb und Predictive Analytics
- Optimierung von Marketingprozessen sowie Pflege und Aktualisierung der Daten im CRM-System (Zoho)

Freelance Designerin

Brian Giles | Web- & Grafikdesign-Agentur
Argentinien (Remote) | Nov 2022 – März 2023

- Entwicklung von 3D-Modellen und Visualisierungen zur Produktpräsentation
- Planung und Umsetzung von Social-Media-Inhalten zur Stärkung der Markenpräsenz

Referenz: brian@brian-giles.com

Marketing & Design

BehMont Equipamientos Comerciales | Laden- & Gewerbeausstattung
Concordia, Argentinien | Mai 2020 – Mai 2021

- Gestaltung von visuellen Inhalten wie Katalogen, Bannern und Werbematerialien mit Adobe Illustrator und InDesign
- Entwicklung von digitalen Marketingstrategien zur Produktpräsentation auf Online-Plattformen und sozialen Medien

SPRACHKENNTNISSE

Spanisch: Muttersprache

Deutsch: sicher in Wort und Schrift (telc B2; Weiterbildung und Berufsalltag auf Deutsch)

Englisch: fließend

Italienisch: gut

HOBBIES & INTERESSEN

Reisen

Tennis & joggen

Malen & Zeichnen

- Analyse von Kommunikationskanälen zur Optimierung der Reichweite und Sichtbarkeit
- Betreuung der Social-Media-Auftritte unter Berücksichtigung eines einheitlichen Markenauftritts

Referenz: behmont.equipamientos@gmail.com

ERFAHRUNG IN DER FORSCHUNG

Cientibeca – Forschungsstipendien für Bachelorstudierende

Universidad Nacional del Litoral | Santa Fe, Argentinien
August 2017 – Dezember 2018

- Forschungsprojekt „Santa Fe: Eine resiliente Stadt": Untersuchung urbaner Resilienz und ihrer Integration in Industrie- und Produktdesign
- Durchführung von Interviews zur Erhebung qualitativer Daten
- Präsentation der Forschungsergebnisse bei drei akademischen Veranstaltungen, u. a. beim Lateinamerikanischen Design-Treffen an der Universidad de Palermo (Buenos Aires)

WEITERBILDUNG

April 2026 – September 2026

UX/UI Design | Mediadesign Hochschule (Abendkurs)
Schwerpunkte: UX Research, Wireframing, Prototyping, Usability
Projekte: SeniorCare Plus (responsive App für ältere Nutzer:innen, Fokus Barrierefreiheit) · banda (Design-System für eine Stiftung)

ZERTIFIKATE

September 2026

Figma Master Pack | Espacio UX (online)
Schwerpunkte: Auto Layout, Design Systems, Motion & Prototyping mit KI

Mai 2024

Google UX Design Professional (Coursera) | 5 von 7 Kursen abgeschlossen
Schwerpunkte: UX-Designprozess, UX Research & Usability-Tests, Wireframing, High-Fidelity-Prototyping in Figma

STUDIUM

Februar 2014 – November 2019

Bachelorabschluss in Industriedesign
Universidad Nacional del Litoral | Santa Fe, Argentinien